

Yu-Gi-Oh!™ ONLINE überschreitet die Marke von 14 Millionen Duellen in Deutschland!

Konami Digital Entertainments anhaltend populäre Online-Duelle begeistern Yu-Gi-Oh! Fans aller Altersstufen

Über 14 Millionen – das ist die Zahl der von deutschen Spielern mit dem PC-Titel Yu-Gi-Oh! ONLINE DUEL EVOLUTION absolvierten Duellen, wie Konami Digital Entertainment GmbH jetzt bekannt gibt.

Diese Zahl veranschaulicht vor allem die rasant gestiegene Beliebtheit der Online-Duelle unter Yu-Gi-Oh! Fans, seitdem das Spiel im April 2005 veröffentlicht wurde. Innerhalb dieser Zeitspanne wurde Yu-Gi-Oh! ONLINE zu einem der erfolgreichsten Online-Spiele für Kinder und Teenager. Deutschland nimmt innerhalb von Europa die Spitzenposition ein, was die Zahl der registrierten User und Online-Begegnungen betrifft.

Yu-Gi-Oh! ONLINE DUEL EVOLUTION ist eine perfekte Nachbildung des offiziellen Trading Card Game und gibt Duellanten die Möglichkeit, online gegen Freunde und Gleichgesinnte anzutreten. Die User spielen gegen Fans aus aller Welt; der PC-Titel enthält alle Karten und Regeln des populären Trading Card Game. Über ein ebenso einfach zu bedienendes wie effektives Point'n'Click-Interface tragen die Spieler Duellen gegeneinander aus, nutzen Fallen oder Zaubersprüche, um den Angriffen ihrer Kontrahenten zu begegnen, oder tauschen Karten.

Das Interesse von Seiten der deutschen Yu-Gi-Oh! Fans war von Anbeginn an riesig. Von allen europäischen Online-Duellanten und Hunderttausenden Besuchern der Website www.yugioh-online.net zählen die deutschen Spieler zu den zahlreichsten und ausdauerndsten. Dank der länderübergreifenden und standardisierten Regeln sind dabei ebenfalls problemlos Duellen über Sprachgrenzen hinweg möglich – beispielsweise zwischen Teilnehmern aus Neuseeland, Belgien, Schweden oder Südkorea. Die Online-Wettkämpfe sind mittlerweile so populär geworden, dass weltweit schon mehr als 75 Millionen Duellen absolviert wurden.

„Die stetig steigende Popularität von Yu-Gi-Oh! ONLINE DUEL EVOLUTION ist unglaublich“, so Martin Schneider, Sales and Marketing Director Germany von Konami Digital Entertainment GmbH. „Ohne nennenswerte Grenzen können Yu-Gi-Oh! Fans miteinander spielen und kommunizieren. Gerade diese Aspekte reflektieren die faszinierende soziale Komponente des Trading Card Game.“

Mit dem Erscheinen des neuen DUELPASS Deck: The Lost Guardian führt Konami Digital Entertainment GmbH die Expansion der erfolgreichen Serie fort. Es enthält eine Vielzahl neuer Karten, darunter komplett neue Fallen, Monster und Zaubersprüche, mit deren Hilfe die Spieler ihre Yu-Gi-Oh! Strategien erheblich erweitern.

Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft startet Konami zudem mit einem neuen DUELPASS. Damit werden die Möglichkeiten des Online Spiels ein großes Stück ausgebaut und durch zusätzliche Herausforderungen ergänzt – selbst für die ganz erfahrenen Duell-Profis. Jedes dieser neuen DUELPASS Decks erscheint in einer neuen DUELPASS Verpackung und wird über den Einzelhandel erhältlich sein. Ein DUELPASS ermöglicht dem Spieler das Ausführen einer bestimmten Anzahl Duelle über www.yugioh-online.net.

© 1996 KAZUKI TAKAHASHI

© 2004 NAS • TV TOKYO